



## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2026

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFFROW/EFS/EFRR)	Planowana liczba uczestników/ odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów.	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Obszar objęty LSR	Według potrzeb (np. przed naborem, spotkaniem lub w innym celu związanym z realizacją LSR)	3500,00 EUR	W zależności od podejmowanego działania (EFFROW, EFRR, EFS+)	150	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o głównych założeniach LSR, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.	print screen zamieszczonej informacji
		informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook						200	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		print screen zamieszczonej informacji
		informacje na stronach gmin będących członkami LGD						150	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		print screen zamieszczonej informacji
		mailing						200	200 wysłanych maili		wydruki lub zapisy elektroniczne e-maili wysłanych
		informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin						60	6 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin		dokumentacja fotograficzna
		informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK (tylko nabory z zakresu podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej oraz w ramach EFS+)						70	7 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK		dokumentacja fotograficzna
		prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń/imprez okolicznościowych na obszarze objętym LSR						40	udział w 2 wydarzeniach/imprezach okolicznościowych na obszarze objętym LSR		dokumentacja fotograficzna
		przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych						200	dystrybucja min. 200 materiałów promocyjnych		rejestr dystrybucji materiałów promocyjnych
		zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej/wydanie biuletynu LGD w wersji elektronicznej i/lub papierowej						60	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu w wersji elektronicznej i/lub papierowej		zdjęcie/ print screen/kopia lub oryginał wydania

		doradztwo (indywidualne w biurze LGD + świadczone przez koordynatorów w gminach)						30	rejestr doradztwa - 30		rejestr doradztwa
		spotkanie informacyjno-konsultacyjne, również w formie wideokonferencji		Radziszów, ul. Szkolna 4 (Dwór Dzieduszyckich)	17.03.2026 r., godz. 15:00			15	organizacja min. 1 spotkania informacyjno-konsultacyjnego (stacjonarnie lub online)		lista obecności
2.	Kampania informacyjna dotycząca stanu realizacji LSR oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów oraz osób korzystających z doradztwa w biurze LGD oraz u gminnych koordynatorów, a także zbieranie informacji o ewentualnych problemach związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa	Obszar objęty LSR	Według potrzeb (np. przed naborem, spotkaniem lub w innym celu związanym z realizacją LSR)	500,00 EUR	W zależności od podejmowanego działania (EFRROW, EFRR, EFS+)	80	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa są poinformowani o stanie realizacji LSR, LGD pozyskuje informację zwrotną o ocenie procesu wdrażania LSR.	print screen zamieszczonej informacji
informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	100	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook						print screen zamieszczonej informacji			
informacje na stronach gmin będących członkami LGD	80	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD						print screen zamieszczonej informacji			
ankiety, wywiady indywidualne	30	100% Wnioskodawców, 80% osób korzystających z doradztwa w formie spotkania otrzyma ankiety, LGD przeprowadzi 2 wywiady indywidualne						formularz ankiety			
ankiety online nt. oceny efektów wdrażania	100	100 wypełnionych ankiet online						wynik/raport z przeprowadzonej ankiety			
promocja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach wdrażania LSR	80	1 informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD, 1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook						print screen zamieszczonej informacji			

Prezes  
stowarzyszenia Blisko Krakowa  
Michał Kędziński

/podpisano elektronicznie/