

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2026

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/EFS/EFRR)	Planowana liczba uczestników / odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania i rozliczania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów.	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Obszar objęty LSR	Według potrzeb (np. przed naborem, spotkaniem lub w innym celu związanym z realizacją LSR)	4 000,00 EUR (3088 EUR – EFRROW, 456 EUR - EFRR, 456 - EFS+)	W zależności od podejmowanego działania (EFRROW, EFRR,EFS+)	150	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o głównych założeniach LSR, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.	print screen zamieszczonej informacji, statystyki strony internetowej
		informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook						200	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		print screen zamieszczonej informacji, statystyki mediów społecznościowych LGD
		informacje na stronach gmin będących członkami LGD						150	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		print screen zamieszczonej informacji
		mailing						200	200 wysłanych maili		wydruki lub zapisy elektroniczne e-maili wysłanych
		informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin						60	6 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin		dokumentacja fotograficzna
		informacje na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK (tylko nabory z zakresu podejmowania pozarolniczej działalności gospodarczej oraz w ramach EFS+)						70	7 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK		dokumentacja fotograficzna
		prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń/impresz okolicznościowych na obszarze objętym LSR						40	udział w 2 wydarzeniach/impreszach okolicznościowych na obszarze objętym LSR		dokumentacja fotograficzna
		przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych						200	dystrybucja min. 100 materiałów promocyjnych		rejestr dystrybucji materiałów promocyjnych
		zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej/wydanie biuletynu LGD w wersji elektronicznej i/lub papierowej						60	1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu w wersji elektronicznej i/lub papierowej		zdjęcie/ print screen/kopia lub oryginał wydania biuletynu/nakład druku gazety w której ukazał się artykuł
		doradztwo (indywidualne w biurze LGD + świadczone przez koordynatorów w gminach)						30	rejestr doradztwa - 30		rejestr doradztwa
spotkanie informacyjno-konsultacyjne, również w formie wideokonferencji	Skawina, Miejska Biblioteka Publiczna, ul. Sikorskiego 18	23.03.2026 r., godz. 14:00 (EFS+, działanie 6.17A) 23.03.2026 r., godz.15:30 (EFS+, działanie 6.22B)	15	organizacja min. 4 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (stacjonarnie lub online), w tym 1 spotkanie w ramach EFRROW, 1 spotkanie w ramach akcji informacyjno-edukacyjnej poświęconej przygotowaniu wniosków o dofinansowanie oraz przygotowaniu wniosków o płatność dla beneficjentów działania 7.6 - typ projektu A (liczba uczestników - 5), 1 spotkanie w ramach akcji informacyjno-edukacyjnej poświęconej przygotowaniu wniosków o dofinansowanie oraz przygotowaniu wniosków o płatność dla beneficjentów działania 6.17A (liczba uczestników - 1) oraz 1 spotkanie w ramach akcji informacyjno-edukacyjnej poświęconej przygotowaniu wniosków o dofinansowanie oraz przygotowaniu wniosków o płatność dla beneficjentów działania 6.22B (liczba uczestników - 2).	lista obecności						
	Skawina, Miejska Biblioteka Publiczna, ul. Sikorskiego 18	25.05.2026 r., godz. 14:00 (EFRR, działanie 7.6 typ A)									
2.	Kampania informacyjna dotycząca stanu realizacji LSR oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów oraz osób korzystających z doradztwa w biurze LGD oraz u gminnych koordynatorów, a także zbieranie informacji o ewentualnych problemach związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa	Obszar objęty LSR	Według potrzeb (np. przed naborem, spotkaniem lub w innym celu związanym z realizacją LSR)	W zależności od podejmowanego działania (EFRROW, EFRR,EFS+)	80	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa są poinformowani o stanie realizacji LSR, LGD pozyskuje informację zwrotną o ocenie procesu wdrażania LSR.	print screen zamieszczonej informacji, statystyki strony internetowej	
		informacje na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook					100	1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		print screen zamieszczonej informacji, statystyki mediów społecznościowych LGD	
		informacje na stronach gmin będących członkami LGD					80	6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD		print screen zamieszczonej informacji	
		ankiety, wywiady indywidualne					30	100% Wnioskodawców, 80% osób korzystających z doradztwa w formie spotkania otrzyma ankiety, LGD przeprowadzi 2 wywiady indywidualne		formularz ankiety/zapis wywiadu na scenariuszu wywiadu	
		ankiety online nt. oceny efektów wdrażania					100	100 wypytanych ankiet online		wynik/raport z przeprowadzonej ankiety	
		promocja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach wdrażania LSR					80	1 informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD, 1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook		print screen zamieszczonej informacji	