

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2026

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Srodki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/EFS/EFRR)	Planowana liczba uczestników / odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania							
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR, zasad pozyskiwania i rozliczania dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD, a także poinformowanie o planowanych terminach naborów.	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Obszar objęty LSR	Według potrzeb (np. przed naborem, spotkaniem lub w innym celu zwanym z realizacją LSR)	4 000,00 EUR (3088 EUR – EFRROW, 456 EUR - EFRR, 456 - EFS+)	W zależności od podejmowanego działania (EFRROW, EFRR, EFS+)	150	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji są poinformowani o głównych założeniach LSR, znają zasady oceny i wyboru operacji przez LGD oraz planowane terminy naborów.	print screen zamieszczonej informacji, statystyki strony internetowej							
		200						1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	print screen zamieszczonej informacji, statystyki mediów społecznościowych LGD									
		150						6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD	print screen zamieszczonej informacji									
		200						200 wysłanych maili	wydruki lub zapisy elektroniczne e-maili wysłanych									
		60						6 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach urzędów gmin	dokumentacja fotograficzna									
		70						7 informacji na tablicach ogłoszeń w siedzibach MGOPS/GOPS/CUS oraz UPPK	dokumentacja fotograficzna									
		40						udział w 2 wydarzeniach/imprezach okolicznościowych na obszarze objętym LSR	dokumentacja fotograficzna									
		200						dystrybucja min. 100 materiałów promocyjnych	rejestr dystrybucji materiałów promocyjnych									
		60						1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu w wersji elektronicznej i/lub papierowej	zdjęcie/ print screen/kopia lub oryginał wydania biuletynu/nakład druku gazety w której ukazał się artykuł									
		30						rejestr doradztwa - 30	rejestr doradztwa									
2.	Kampania informacyjna dotycząca stanu realizacji LSR oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów oraz osób korzystających z doradztwa w biurze LGD oraz u gminnych koordynatorów, a także zbieranie informacji o ewentualnych problemach związanych z procesem aplikowania o środki z budżetu LSR	informacje na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa	Obszar objęty LSR	Według potrzeb (np. przed naborem, spotkaniem lub w innym celu zwanym z realizacją LSR)	4 000,00 EUR (3088 EUR – EFRROW, 456 EUR - EFRR, 456 - EFS+)	W zależności od podejmowanego działania (EFRROW, EFRR, EFS+)	80	1 informacja na stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki sektora finansów publicznych i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, osoby korzystające z doradztwa są poinformowani o stanie realizacji LSR, LGD pozyskuje informację zwrotną o ocenie procesu wdrażania LSR.	print screen zamieszczonej informacji, statystyki strony internetowej							
		100						1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	print screen zamieszczonej informacji, statystyki mediów społecznościowych LGD									
		80						6 informacji na stronach gmin będących członkami LGD	print screen zamieszczonej informacji									
		30						100% Wnioskodawców, 80% osób korzystających z doradztwa w formie spotkania otrzyma ankietę, LGD przeprowadzi 2 wywiady indywidualne	formularz ankiety/zapis wywiadu na scenariuszu wywiadu									
		100						100 wypełnionych ankiet online	wynik/raport z przeprowadzonej ankiety									
		80						1 informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD, 1 informacja na profilu LGD na portalu społecznościowym Facebook	print screen zamieszczonej informacji									