

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

Stowarzyszenie LGD Blisko Krakowa

Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną w sensie ustawy o PUP?	Termin realizacji (łącznie, dzień, miesiąc)	Planowana liczba uczestników w wyjazdach	Planowany budżet zadania w Euro	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
Kampania informacyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022, zasad	1) rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	nie	m.in.	300	0,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR 2016-2022 aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podzielenie potencjalnych wnioskodawców na grupy, c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego: wysłanie 300 e-maili	Dokumenty potwierdzające realizację zadania: • wydruki lub zapisy elektroniczne e-maili wysłanych z informacją w ramach kampanii informacyjnej
Kampania informacyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022, zasad	2) zamieszczenie informacji na oficjalnej stronie LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	nie	m.in.	500	0,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR 2016-2022 aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podzielenie potencjalnych wnioskodawców na grupy, c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	1. informacja na stronie LGD Blisko Krakowa	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonych na stronie LGD dot. kampanii
Kampania informacyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022, zasad	3) zamieszczenie informacji na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD (6 gmin)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	nie	m.in.	1000	0,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR 2016-2022 aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podzielenie potencjalnych wnioskodawców na grupy, c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonych na stronach gmin LGD dot. kampanii
Kampania informacyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022, zasad	4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	nie	m.in.	500	75,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR 2016-2022 aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podzielenie potencjalnych wnioskodawców na grupy, c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym	• Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD
Kampania informacyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022, zasad	5) ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	nie	m.in.	50	0,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR 2016-2022 aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podzielenie potencjalnych wnioskodawców na grupy, c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	6 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (1 w każdej gminie)	• zdjęcia/projekty ogłoszeń z siedzib instytucji publicznych
Kampania informacyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022, zasad	6) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	nie	m.in.	100	1250,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR 2016-2022 aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podzielenie potencjalnych wnioskodawców na grupy, c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	dystrybucja co najmniej 100 materiałów promocyjnych	• rejestr LGD
Kampania informacyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022, zasad	7) organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych, również w formie videokonferencji	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	nie	m.in.	100	500,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR 2016-2022 aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podzielenie potencjalnych wnioskodawców na grupy, c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	organizacja co najmniej 1 spotkania, w ramach kampanii stacjonarnie lub on-line	• lista obecności ze spotkania informacyjno-konsultacyjnego • ankiety zabrane po spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym • fragment nagrania ze spotkania online • zrzut ekranu (spotkanie online)
Kampania informacyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022, zasad	8) bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 30 r.ż. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	nie	m.in.	160	0,00	a) obszar do potencjalnych wnioskodawców z informacją o LSR 2016-2022 aktualnymi warunkami naboru w każdym naborze, b) podzielenie potencjalnych wnioskodawców na grupy, c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2017-2021, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	zamieszczenie co najmniej 6 informacji na stronach OPS i PUP	• zdjęcia/projekty ogłoszeń z siedzib PUP i OPS

1) publikacja obcych praktyk projektowych	obszar objęty LSR	m. in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	12000	625,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	dobre praktyki prezentujące LSR	• nakład druku biuletynu LGD/gazety w której ukazaną się artykuły
2) promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	m. in.	cały rok (na bieżąco)	300	0,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1. informacja na stronie LGD Blisko Krakowa	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułu zamieszczonego na stronie LGD dot. kampanii
3) promocja skutecznych działań na stronach gmin tworzących obszar LGD	obszar objęty LSR	m. in.	cały rok (na bieżąco)	300	0,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonych na stronach gmin LGD dot. kampanii
4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)	obszar objęty LSR	m. in.	cały rok (na bieżąco)	500	37,50	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym	• Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD
5) wydanie biuletynu LGD lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej	obszar objęty LSR	m. in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	12000	625,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1 artykuł w prasie lokalnej / 1 numer biuletynu	• nakład druku biuletynu LGD/gazety w której ukazaną się artykuły
6) prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń i imprez okolicznościowych na terenie objętym LSR	obszar objęty LSR	m. in.	cały rok (na bieżąco)	100	125,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	prezentacja działalności LGD na 2 wydarzeniach	• dokumentacja fotograficzna, • rejestr LGD
7) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	m. in.	cały rok (na bieżąco)	400	250,00	a) dostarczenie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	dystrybucja 400 materiałów promocyjnych	• rejestr LGD
Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów z prowadzonego doradztwa	01.02.2021 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting; 29.03.2021 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting.	m. in.	a) 01.02.2021 r. (w godzinach: 16:00 - 17:00); b) 29.03.2021 r. (w godzinach: 16:00 - 17:00).	50	250,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwa); b) wypracowanie listy potencjalnych beneficjentów (wykazanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (wielkość) przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd.	• lista obecności ze spotkania szkoleniowego • ankiety zebrane po spotkaniu szkoleniowym • fragment nagrania ze szkolenia online • zrzut ekranu (szkolenie online)
3) doradztwo prowadzone przez Koordynatorów w gminach wchodzących w skład LGD	obszar objęty LSR - siedziby urzędów gmin członkowskich (koordynatorzy gminni)	m. in.	cały rok (na bieżąco)	50	0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwa); b) wypracowanie listy potencjalnych beneficjentów (wykazanie informacji zwrotnej i oceny jakości pomocy (wielkość) przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd.	• rejestr prowadzonego przez koordynatorów doradztwa

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych.

** wskazniki osiągnięte za 2021 rok uzależnione będą od wykorzystanych narzędzi komunikacji. Narzędzia komunikacji w ramach poszczególnych kampanii zostaną wybrane i dostosowane do możliwości organizacyjnych i technicznych oraz zgodnie z zasadą racjonalności. Możliwe jest łączenie działań komunikacyjnych.

Z UPOWAŻNIENIA ZARZĄDU
KIEROWNIK BIURA
Agata Szatańska

Blisko Krakowa
32-052 Radziszów, ul. Szkołna 4
NIP: 944-219-38-97, Regon 120823770
KRS: 0000317450

Radziszów, 29 czerwca 2021 r.
/miejscowość, data/

/podpisy osób upoważnionych/