



Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2021

Stowarzyszenie LGD Blisko Krakowa

Nazwa działalności komunikacyjnej	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji	Grupa docelowa	Skrypty, materiały drukowane, grafiki, pliki audio, wideo, itp.	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowana liczba uczestników w/wydarzeniu	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji (dzielenia komunikacyjnego)**	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
Kampania informacyjna na lata 2016-2022, polegająca na pozyskiwaniu dotacji oraz zasad oceny i wyboru operacji przez LGD (w tym informacja na temat możliwości sfinansowania działań, skierowana w szczególności do grup należących do grup defaworyzowanych w LSR)	1) rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także bezrobotni (długoterminowe bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	300	a) sporządzenie potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR b) podjęcie podsumowania wnioskodawców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	wysyłanie 300 e-maili	wydruki lub zapisy elektroniczne e-maili wysłanych z informacją w ramach kampanii informacyjnej
	2) zamieszczenie informacji na oficjalnej stronie LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długoterminowe bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	500	a) sporządzenie do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR b) podjęcie podsumowania wnioskodawców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	1. informacja na stronie LGD Blisko Krakowa	Licznik odwiedzin strony internetowej LGD wydruk artykułów zamieszczonych na stronie LGD dot. kampanii
	3) zamieszczenie informacji na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD (6 gmin)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długoterminowe bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	1000	a) sporządzenie do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR b) podjęcie podsumowania wnioskodawców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)	Licznik odwiedzin strony internetowej LGD wydruk artykułów zamieszczonych na stronach gmin LGD dot. kampanii
	4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (facebook)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długoterminowe bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	500	a) sporządzenie do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR b) podjęcie podsumowania wnioskodawców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym	Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD
	5) ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długoterminowe bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	50	a) sporządzenie do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR b) podjęcie podsumowania wnioskodawców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	6 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (1 w każdej gminie)	zdjęcia/projekty ogłoszeń z siedzib instytucji publicznych
	6) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długoterminowe bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	100	a) sporządzenie do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR b) podjęcie podsumowania wnioskodawców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	dystrybucja co najmniej 100 materiałów promocyjnych	rejestr LGD
	7) organizacja spotkań informacyjnych/konsultacyjnych, również w formie video-konferencji	04.02.2021 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting; 29.03.2021 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting.	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długoterminowe bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	Terminy spotkań informacyjnych/konsultacyjnych: 04.02.2021 r., 29.03.2021 r. - godz. 15.00-16.00; (spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting)	100	a) sporządzenie do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR b) podjęcie podsumowania wnioskodawców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	lista obecności ze spotkania informacyjnego ankiety zebrane po spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym fragment nagrania ze spotkania online zrzut ekranu (spotkanie online)
	8) bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	obszar objęty LSR	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedsiębiorcy grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długoterminowe bezrobotni, osoby do 30 r. z. oraz osoby w wieku 55+, kobiety powracające na rynek pracy), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	160	a) sporządzenie do potencjalnych wnioskodawców z informacjami o LSR b) podjęcie podsumowania wnioskodawców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach), c) zwiększenie liczby składowanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	zamieszczenie co najmniej 6 informacji na stronach OPS i PUP

2	1) publikacja dobowych praktyk projektowych 2) promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD Blisko Krakowa 3) promocja skutecznych działań na stronach gmin tworzących obszar LGD 4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook) 5) wydanie biuletynu LGD lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej 6) prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń i imprez okolicznościowych na terenie objętym LSR 7) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR obszar objęty LSR obszar objęty LSR obszar objęty LSR obszar objęty LSR obszar objęty LSR obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni beneficjenci) mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni beneficjenci) mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni beneficjenci) mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni beneficjenci) mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni beneficjenci) mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni beneficjenci) mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni beneficjenci)	m.in. m.in. m.in. m.in. m.in. m.in. m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów) cały rok (na bieżąco) cały rok (na bieżąco) cały rok (na bieżąco) cały rok (na bieżąco) w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów) cały rok (na bieżąco) cały rok (na bieżąco)	12000 300 300 500 12000 100 400	2500,00 0,00 0,00 150,00 2500,00 500,00 1000,00	a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki); b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwo); b) uzyskanie informacji zwrotnej nt. osoby jakoś pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie. a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwo); b) uzyskanie informacji zwrotnej nt. osoby jakoś pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	druk 1 publikacji prezentującej dobrej praktyki działań w ramach LSR 1 Informacja na stronie LGD Blisko Krakowa 6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie) co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym 1 artykuł w prasie lokalnej /1 numer biuletynu prezentacja działalności LGD na 2 wydziałach dystrybucja 400 materiałów promocyjnych nd. nd. nd.	• nakład druku biuletynu LGD/gazety w której ukazują się artykuły • Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonych na stronie LGD dot. kampanii • Licznik odwiedzin strony internetowej LGD • wydruk artykułów zamieszczonych na stronach gmin LGD dot. kampanii • Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD • nakład druku biuletynu LGD/gazety w której ukazują się artykuły • dokumentacja fotograficzna, • rejestr LGD • rejestr LGD • lista obecności ze spotkań szkoleniowych • ankiety zebrane po spotkaniach szkoleniowych • fragment nagrania ze szkolenia online • zrzut ekranu (szkolenie online) • rejestr prowadzonego w Biurze LGD doradztwa
3	1) organizacja spotkań informacyjnych/szkoła, również w formie videokonferencji 2) doradztwo indywidualne w Biurze LGD 3) doradztwo prowadzone przez koordynatorów w gminach wchodzących w skład LGD	(potencjalni) beneficjenci (potencjalni) beneficjenci (potencjalni) beneficjenci	(potencjalni) beneficjenci (potencjalni) beneficjenci (potencjalni) beneficjenci	m.in. m.in. m.in.	a) 01.02.2021 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting; 29.03.2021 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting. ul. Szkolna 4, 32-052 Radziszów (doradztwo indywidualne); obszar objęty LSR - siedziby urzędów gmin członkowskich(koordynatorzy gminni)	50 100 50	1000,00 0,00 0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwo); b) uzyskanie informacji zwrotnej nt. osoby jakoś pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie. a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwo); b) uzyskanie informacji zwrotnej nt. osoby jakoś pomocy świadczonej przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd. nd. nd.	• lista obecności ze spotkań szkoleniowych • ankiety zebrane po spotkaniach szkoleniowych • fragment nagrania ze szkolenia online • zrzut ekranu (szkolenie online) • rejestr prowadzonego w Biurze LGD doradztwa

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych.

** wskaźniki osiągnięte za 2021. rok uzależnione będą od wykorzystanych narzędzi komunikacji. Narzędzia komunikacji w ramach poszczególnych kampanii zostaną wybrane i dostosowane do możliwości organizacyjnych i technicznych oraz zgodnie z zasadą racjonalności. Możliwe jest łączenie działań komunikacyjnych.

Blisko Krakowa
Z UPOWAŻNIENIEM ZARZĄDU
KIEROWNIK BIURA
Agata Szarańska

32-052 Radziszów, ul. Szkolna 4
NIP 944-219-88-97, Regon 120823770
KRS: 0000317450

Radziszów, 22 lutego 2021 r.
/miejscowość, data/

/podpisy osób upoważnionych/

/pieczęć/