



**BK.212.1.2016.**

# **RAPORT MONITORUJĄCY**

## **POSTĘPY W REALIZACJI LSR ORAZ FUNKCJONOWANIE**

### **STOWARZYSZENIA BLISKO KRAKOWA**

**KWIECIEŃ – CZERWIEC 2016 R.**

## I. STOPIEŃ OSIĄGNIĘCIA CELÓW I WSKAŹNIKÓW LSR

CEL OGÓLNY	ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ W REALIZACJI POLITYKI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU OBSZARU BLISKO KRAKOWA					
	<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wo1.1	Stopa bezrobocia w wieku 15 lat i więcej w Małopolsce	%	10,8	<b>bd.</b>	bd.	5,9
Wo1.2	Wskaźnik zagrożenia ubóstwem relatywnym	%	24,0	<b>bd.</b>	bd.	18,0

CEL SZCZEGÓŁOWY I	POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA NA OBSZARZE BLISKO KRAKOWA W OPARCIU O LOKALNE DZIEDZICTWO I ZASOBY SPOŁECZNO-GOSPODARCZE					
	<i>Wskaźniki rezultatu dla celu szczegółowego I</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wr1.1.1	Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	osoba	0	<b>0</b>	0	3480
Wr1.1.2	Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury kulturalnej	osoba	0	<b>0</b>	0	12000
Wr1.2.1.	Liczba uczestników przedsięwzięć realizowanych w ramach wsparcia	osoba	0	<b>0</b>	0	800
Wr1.2.2.	Liczba odbiorców przedsięwzięć realizowanych w ramach wsparcia	osoba	0	<b>0</b>	0	1200
Wr1.3.	Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączenia społecznego	osoba	0	<b>0</b>	0	1200
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>						

<b>1.1 Kreowanie atrakcyjnych przestrzeni spędzania czasu wolnego poprzez budowę, przebudowę i/lub wyposażenie ogólnodostępnej niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej.</b>						
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wp 1.1.1.	<b>Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub rekreacyjnej</b>	sztuka	0	<b>0</b>	0	30
Wp 1.1.2.	<b>Liczba nowych, zmodernizowanych i/lub doposażonych obiektów lub miejsc infrastruktury kulturalnej</b>	sztuka	0	<b>0</b>	0	8
<b>1.2 Kształtowanie oferty lub promocja dziedzictwa obszaru Blisko Krakowa z wykorzystaniem marki „Skarby Blisko Krakowa”</b>						
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wp 1.2.1.	<b>Liczba przedsięwzięć polegających na stworzeniu oferty bazującej na dziedzictwie obszaru z wykorzystaniem marki „Skarby Blisko Krakowa”</b>	sztuka	0	<b>0</b>	0	10
Wp 1.2.2.	<b>Liczba przedsięwzięć służących promocji dziedzictwa obszaru Blisko Krakowa z wykorzystaniem marki „Skarby Blisko Krakowa”</b>	sztuka	0	<b>0</b>	0	12

<b>1.3</b>						
<b>Rozwój infrastruktury drogowej poprawiającej dostępność obiektów użyteczności publicznej – budowa lub przebudowa publicznych dróg gminnych lub powiatowych</b>						
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wp 1.3.1.	<b>Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego</b>	obiekt	0	<b>0</b>	0	5

<b>CEL SZCZEGÓŁOWY II</b>						
<b>ROZWÓJ LOKALNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, W TYM INNOWACYJNEJ, I WZROST ZATRUDNIENIA NA OBSZARZE BLISKO KRAKOWA</b>						
	<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu szczegółowego I</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wr2.1	<b>Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem dla wszystkich operacji zrealizowanych w ramach celu szczegółowego nr 2)</b>	sztuka	0	<b>0</b>	0	55
Wr2.2	<b>Liczba utworzonych miejsc pracy dla osób z grupy defaworyzowanej (ogółem dla wszystkich operacji zrealizowanych w ramach celu szczegółowego nr 2)</b>	sztuka	0	<b>0</b>	0	10
Wr2.2.1	<b>Liczba wprowadzonych na rynek nowych lub znacząco ulepszonych innowacyjnych produktów, usług, realizowanych procesów, sposobów organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych</b>	sztuka	0	<b>0</b>	0	12

Wf2.3	<b>Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych</b>	podmiot	0	0	0	10
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>						
<b>2.1</b>	<b>Zakładanie nowych działalności gospodarczych</b>					
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wp 2.1.1	<b>Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa</b>	operacja	0	0	0	20
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>						
<b>2.2</b>	<b>Rozwijanie istniejących w tym innowacyjnych działalności gospodarczych</b>					
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wp 2.2.1	<b>Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa</b>	podmiot gospodarczy	0	0	0	33
Wp 2.2.2	<b>Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje</b>	operacja	0	0	0	12

2.3 Tworzenie i rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego						
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wp 2.3.1	<b>Liczba centrów przetwórstwa lokalnego</b>	sztuka	0	<b>0</b>	0	1

<b>CEL SZCZEGÓŁOWY III</b>	<b>KSZTAŁTOWANIE TOŻSAMOŚCI LOKALNEJ W SZCZEGÓLNOŚCI PRZEZ ZACHOWANIE I/LUB OCHRONĘ DZIEDZICTWA HISTORYCZNEGO I KULTUROWEGO OBSZARU BLISKO KRAKOWA A TAKŻE DBAŁOŚĆ O OCHRONĘ ŚRODOWISKA I PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATYCZNYM</b>					
	<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu szczegółowego I</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wr3.1.1	<b>Liczba osób korzystających z produktów projektu</b>	osoba	0	<b>0</b>	0	380
Wr3.1.2	<b>Wzrost liczby osób odwiedzających zabytki i obiekty</b>	odwiedziny/rok	0	<b>0</b>	0	300
Wr3.2	<b>Liczba uczestników i/lub odbiorców przedsięwzięć realizowanych w ramach wsparcia</b>	osoba	0	<b>0</b>	0	456
Wr3.3.1	<b>Liczba osób, które podniosły wiedzę w zakresie ochrony środowiska, w tym znajomości inicjatyw służących przeciwdziałaniu zmianom klimatu.</b>	osoba	0	<b>0</b>	0	285
Wr3.3.2	<b>Liczba osób, które podniosły wiedzę w kontekście rozwoju obszaru LGD i poprawy jakości życia</b>	osoba	0	<b>0</b>	0	285

<b>3.1 Inwestycje służące zachowaniu lokalnego dziedzictwa obszaru Blisko Krakowa</b>						
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wp 3.1.1	<b>Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury</b>	operacja	0	<b>0</b>	0	5
Wp 3.1.2	<b>Liczba obiektów dziedzictwa obszaru Blisko Krakowa objętych wsparciem</b>	obiekt	0	<b>0</b>	0	5
<b>3.2 Realizacja inicjatyw związanych z pielęgnowaniem oraz zachowaniem lokalnego dziedzictwa obszaru Blisko Krakowa</b>						
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wp 3.2.1	<b>Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR</b>	podmiot	0	<b>0</b>	0	8
<b>3.3 Działania służące wzmocnieniu kapitału społecznego, w tym w zakresie ochrony środowiska i/lub wspieranie inicjatyw służących przeciwdziałaniu zmianom klimatu, a także zwiększeniu wewnętrznej spójności społecznej obszaru</b>						
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>

Wp 3.3.1	Liczba przedsięwzięć służących wzmocnieniu kapitału społecznego, w tym w zakresie ochrony środowiska i/lub wspierających inicjatywy służące przeciwdziałaniu zmianom klimatu, a także zwiększeniu wewnętrznej spójności społecznej	przedsięwzięcie	0	0	0	5
----------	--	-----------------	---	---	---	---

<b>CEL SZCZEGÓŁOWY IV ROZWÓJ KOMPETENCJI, WIEDZY I AKTYWNOŚCI SPOŁECZNOŚCI BLISKO KRAKOWA NA RZECZ PODNIESIENIA JAKOŚCI ŻYCIA I ZWIĘKSZENIA JEJ UDZIAŁU W REALIZACJI LSR, POPRZEZ DZIAŁANIA REALIZOWANE PRZEZ STOWARZYSZENIA BLISKO KRAKOWA</b>						
	<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu szczegółowego I</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wr4	Liczba osób, które podniosły wiedzę w efekcie prowadzonych spotkań informacyjnych, szkoleń i doradztwa (ogółem dla wszystkich zadań i przedsięwzięć zrealizowanych w ramach celu szczegółowego nr 4)	osoba	0	22	22	671
Wr4.1.1	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych	osoba	0	0	0	560
Wr4.1.2	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	osoba	0	0	0	132
Wr4.3.1.	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: - przyrodnicze, - kulturowe, -historyczne, - turystyczne, - produkty lokalne	projekt	0	0	0	3



Wr4.3.2.	<b>Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych:</b> - przedsiębiorcy, - grupy defaworyzowane (określone w LSR) - młodzież, - turyści, - inne.	projekt	0	0	0	3
<b>4.1</b>	<b>Działania służące aktywizacji społeczności lokalnej</b>					
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wp 4.1.1	<b>Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami</b>	spotkanie	0	0	0	14
Wp 4.1.2	<b>Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa</b>	podmiot	0	53	53	700
Wp 4.1.3	<b>Liczba miejsc pracy</b>	etat	0	4	4	4
Wp. 4.1.4	<b>Liczba funkcjonujących Biur LGD</b>	biuro	0	1	1	1
Wp. 4.1.5	<b>Liczba osobodni przeprowadzonych szkoleń</b>	osobodzień	0	0	0	350
Wp. 4.1.6	<b>Liczba przedsięwzięć i materiałów promocyjnych</b>	sztuka	0	0	0	170 772

<b>4.2 Działania służące podnoszeniu kompetencji, wiedzy i umiejętności osób zaangażowanych we wdrażanie LSR</b>						
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wp 4.2.1	<b>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD</b>	osobodzień	0	<b>0</b>	0	40
Wp 4.2.2	<b>Liczba osobodni dla organów LGD</b>	osobodzień	0	<b>0</b>	0	108
<b>4.3 Działania w zakresie współpracy służącej rozwojowi obszaru</b>						
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym kwartale</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan na 2023 rok</i>
Wp 4.3.1	<b>Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej</b>	projekt	0	<b>0</b>	0	2
Wp 4.3.2	<b>Liczba przygotowanych projektów współpracy</b>	projekt	0	<b>0</b>	0	2
Wp 4.3.3	<b>Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy</b>	LGD	0	<b>0</b>	0	12

## II. BUDŻET KWARTALNY

BUDŻET II KWARTAŁ (KWIECIEŃ-CZERWIEC) 2016							
A	Koszty bieżące						Uwagi
	Opis	jednostka miary	koszt jednostkowy	ilość	koszt rzeczywisty	koszt planowany	
<b>I</b>	<b>Wynagrodzenia i inne świadczenia pracownicze</b>				<b>45 853,70</b>	<b>55 275,00</b>	
1	kierownik biura	lista płac	4 987,70	3,00	14 963,10	16 246,17	
2	specjalista ds. aktywizacji i promocji	lista płac	3 344,16	3,00	10 032,47	10 706,54	
3	specjalista ds. administracji i projektów	lista płac	2 285,96	3,00	8 477,88	9 009,57	
4	specjalista ds. procedur i monitoringu	lista płac	1 367,70	1,00	1 367,70	5 656,60	
5	inne (świadczenia urlopowe, nagrody, premie)	lista płac	2 202,51	5,00	11 012,55	13 656,12	
<b>II</b>	<b>Biuro-administracyjne</b>				<b>21 472,31</b>	<b>7 636,49</b>	
1	najem	usługa	676,17	3,00	2 028,50	2 029,50	
2	usługi telekomunikacyjne i internet	miesiąc	222,77	3,00	668,31	600,00	Koszty za usługi liczy się jako średnia miesięcznych kosztów z roku wstecz. W rzeczywistości koszty te są różne od planowanych, w zależności o bieżącego korzystania z usług telekomunikacyjnych.
3	materiały biurowe	miesiąc	168,71	3,00	506,12	450,00	Wydatki na materiały biurowe zwiększyły się w związku z koniecznością przygotowania stanowiska pracy dla nowo zatrudnionego pracownika.
4	środki czystości i zaplecze socjalne	miesiąc	20,92	3,00	62,75	450,00	
5	wywóz śmieci	usługa	18,12	3,00	54,36	54,36	
6	obsługa księgową	usługa	670,01	3,00	2 010,03	2 010,03	

7	usługi graficzne	usługa	159,90	1,00	159,90	180,00	
8	obsługa prawnicza	usługa	1 920,00	1,00	1 920,00	750,00	Większa niż zaplanowana liczba konsultacji prawniczych spowodowana była koniecznością interpretacji prawnych w zakresie zmian w LSR, które były konieczne do wprowadzenia w ramach aneksu do umowy na wdrażanie Strategii
9	obsługa ksero	usługa	49,20	3,00	147,60	147,60	
10	znaczki pocztowe	miesiąc	50,00	1,00	50,00	450,00	
11	KBS - obsługa konta	miesiąc	3,33	3,00	10,00	15,00	
12	sztyl	sztuka	0,00	1,00	0,00	500,00	
13	wyposażenie stanowisk pracowniczych (komputery, akcesoria)	zestaw	11 469,00	1,00	11 469,00	0,00	Część użytkowanego dotychczas sprzętu, finansowanego w ramach PROW 2007-2013, uległa zniszczeniu lub stała się niekompatybilna z najnowszymi systemami komputerowymi (Windows 10). Tym samym konieczne było dokupienie tego typu urządzeń. Jednocześnie zakupiono wyposażenie niezbędne do pracy na planowanym do utworzenia nowym stanowisku w ramach PROW 2014-2020.
14	fotele biurowe	sztuka	383,00	3,00	1 148,99	0,00	Dotychczas wykorzystywane fotele biurowe uległy zniszczeniu i uniemożliwiały prawidłową pracę na wyznaczonych w Biurze LGD stanowiskach. Dodatkowo zakupiono fotel dla pracownika, którego zatrudnienie zaplanowano w ramach PROW 2014-2020.
15	opłaty sądowe/skarbowe/administracyjne	sztuka	36,00	1,00	36,00	0,00	Opłata sądowa poniesiona została ze względu na konieczność wydania odpisów dokumentów Stowarzyszenia przez Sąd Rejonowy.
16	usługi informatyczne	usługa	481,00	2,00	962,00	0,00	Opłata za usługi informatyczne powiązana była z instalacją nowego sprzętu komputerowego, a także ze świadczeniem innych bieżących usług, niemożliwych do przewidzenia na etapie planowania budżetu kwartalnego.
17	opłata za domenę i przedłużenie konta www.bk	usługa	238,75	1,00	238,75	0,00	Wydatek ponoszony raz w roku na podstawie faktury przesyłanej przez serwis INTERIA. Termin przesłania faktury jest zmienny, przez co nie mógł zostać zaplanowany wcześniej.

<b>III</b>		<b>Biuro-inne</b>			<b>2 562,79</b>	<b>2 100,00</b>	
1	koszty podróży służbowych	miesiąc	710,99	3,00	2 132,97	2 100,00	
2	koszty organizacji WZC	usługa	429,82	1,00	429,82	0,00	Z uwagi na wybór warunkowy LSR do realizacji oraz konieczność aktualizacji Strategii, konieczne było zorganizowanie dodatkowego WZC.
<b>IV</b>		<b>szkolenia dla pracowników</b>			<b>0,00</b>	<b>586,00</b>	
1	szkolenie "Organizacja pracy i komunikacja w procesie wdrażania LSR"	osobodzeń	0,00	3,00	0,00	586,00	
<b>V</b>		<b>szkolenia dla członków organów</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	
1					0,00	0,00	
<b>SUMA</b>					<b>69 888,80</b>	<b>65 597,49</b>	
<b>B</b>	<b>Aktywizacja</b>						<b>Uwagi</b>
	<i>Opis</i>	<i>jednostka miary</i>	<i>koszt jednostkowy</i>	<i>ilość</i>	<i>koszt rzeczywisty</i>	<i>koszt planowany</i>	
<b>I</b>		<b>spotkania informacyjne z mieszkańcami</b>				<b>0,00</b>	
1	-	-	-	-	-	0,00	
<b>II</b>		<b>szkolenia dla beneficjentów</b>				<b>0,00</b>	
1	-	-	-	-	-	0,00	
<b>III</b>		<b>przedsięwzięcia i materiały informacyjne</b>				<b>18155,00</b>	
1	biuletyn LGD	sztuka	0,40	20900,00	0,00	8360,00	
2	reklama na FB	usługa	183,89	1,00	183,89	100,00	
3	długopis	sztuka	0,00	1000,00	0,00	1700,00	
4	krówki	kilogram	0,00	15,00	0,00	495,00	
5	gadżety - opaska odblaskowa	sztuka	0,00	1000,00	0,00	1500,00	
6	gadżety - brelok z diodą	sztuka	0,00	1000,00	0,00	2000,00	
7	gadżety - zeszyt	sztuka	0,00	1000,00	0,00	2000,00	
8	gadżety - teczka	sztuka	0,00	1000,00	0,00	2000,00	
<b>SUMA</b>					<b>183,89</b>	<b>18155,00</b>	
<b>SUMA (Koszty bieżące + Aktywizacja)</b>					<b>70072,69</b>	<b>83752,49</b>	

<b>C Skarby Blisko Krakowa</b>						
	<i>Opis</i>	<i>jednostka miary</i>	<i>koszt jednostkowy</i>	<i>ilość</i>	<i>koszt rzeczywisty</i>	<i>koszt planowany</i>
1	Organizacja wydarzenia aktywizacyjnego promującego markę SBK	sztuka	14 793,90	1,00	14 793,90	0,00
<b>SUMA</b>					<b>14793,90</b>	
<b>D Blisko Krakowa - pozostale</b>						
	<i>Opis</i>	<i>jednostka miary</i>	<i>koszt jednostkowy</i>	<i>ilość</i>	<i>koszt rzeczywisty</i>	<i>koszt planowany</i>
1	inne (świadczenia urlopowe, nagrody, premie)	lista płac	1180,60	1,00	1 180,60	0,00
<b>SUMA</b>					<b>1180,60</b>	
<b>SUMA (Koszty bieżące + Aktywizacja+SBK+BK)</b>					<b>85617,37</b>	

### III. ZASIĘG DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH

Źródło danych	Zasięg komunikacji
Licznik odwiedzin strony Internetowej LGD	8 563 odsłony (2 106 użytkowników)
Licznik wyświetleń artykułów, w tym	
<i>Facebook</i>	20 321 wyświetleń (7770 odbiorców)
Ankiety on-line wypełnione przez beneficjentów	22 ankiety

W okresie obejmującym sprawozdanie uruchomione zostały także działania zaprojektowane na I półrocze 2016 w planie komunikacji. Uruchomione zostały:

- kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz zasad pozyskania dotacji oraz,
- kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD.

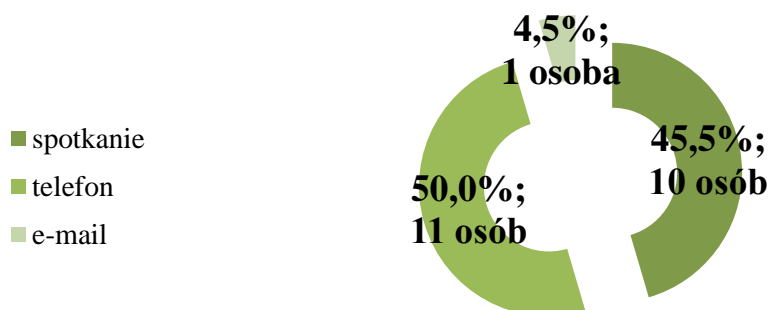
Łącznie na każdą kampanię wysłanych zostało 436 maili. Kampanii towarzyszyć będą ponadto m.in. artykuły na stronach internetowych oraz organizacja spotkań-informacyjno konsultacyjnych poprzedzających zaplanowane nabory wniosków. Realizacja dalszych elementów kampanii zaplanowana została na kolejne kwartały 2016 roku.

## IV. POZIOM DORADZTWA ŚWIADCZONEGO PRZEZ PRACOWNIKÓW BIURA LGD

Liczba wypełnionych ankiet dotyczących poziomu świadczonego doradztwa:

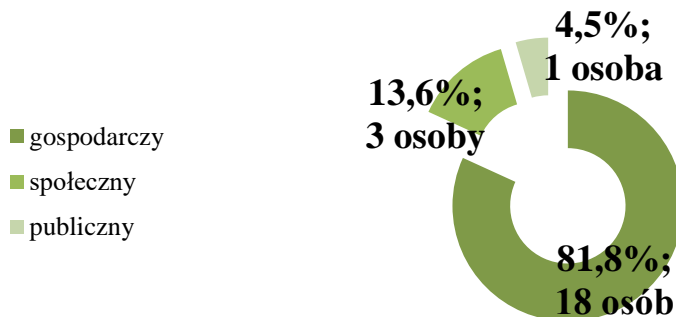
22 ankiety

Wykres 1. Formy przeprowadzonego doradztwa



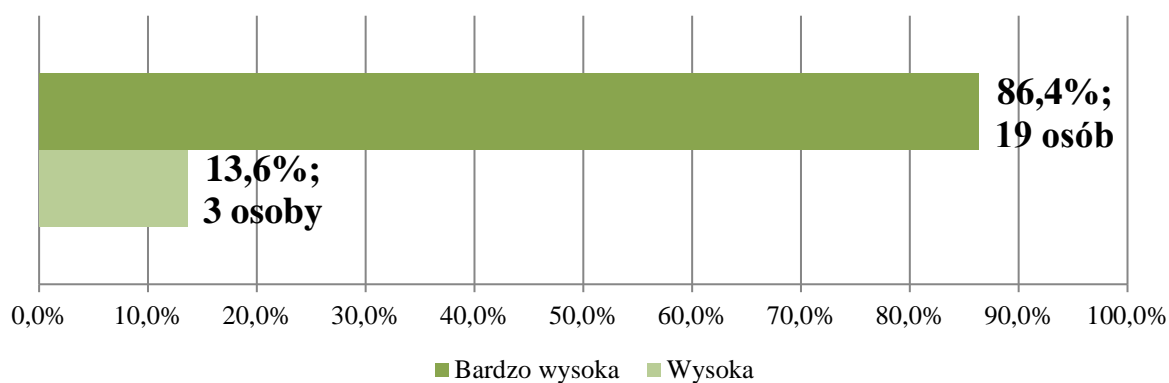
Źródło: opracowanie własne

Wykres 2. Kategoria podmiotów, którym udzielono doradztwa



Źródło: opracowanie własne

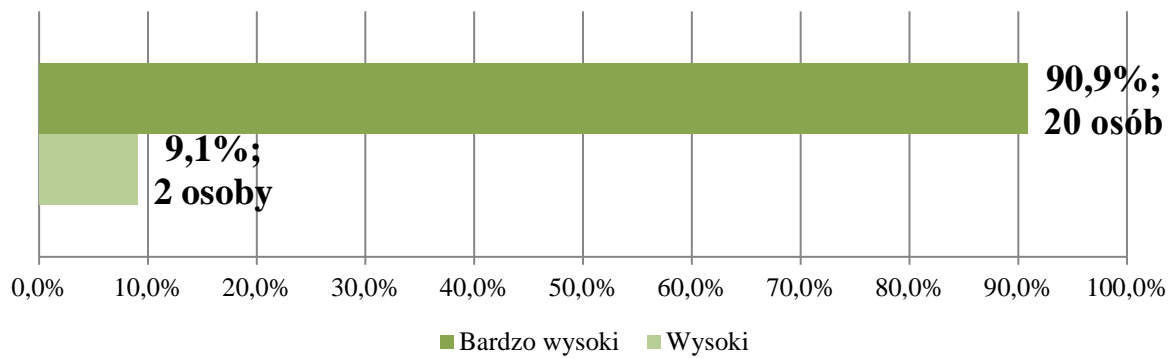
Wykres 3. Ocena wiedzy i kompetencji pracowników udzielających doradztwa (znajomość zagadnień merytorycznych)



Źródło: opracowanie własne

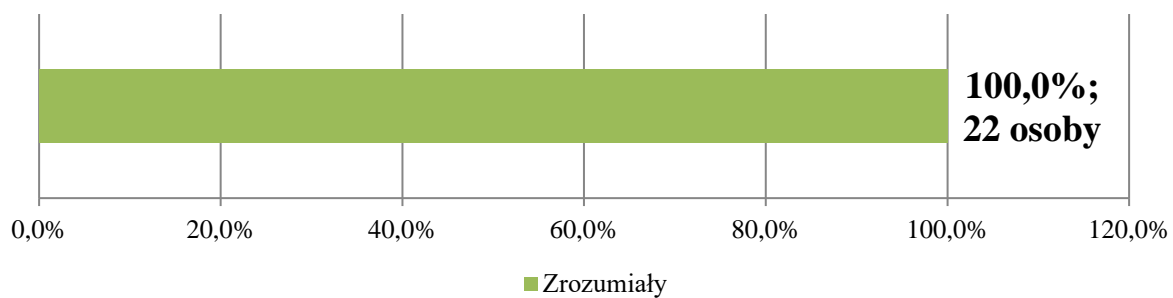


Wykres 4. Ocena poziomu obsługi (dostępność, chęć udzielenia informacji, życzliwość)



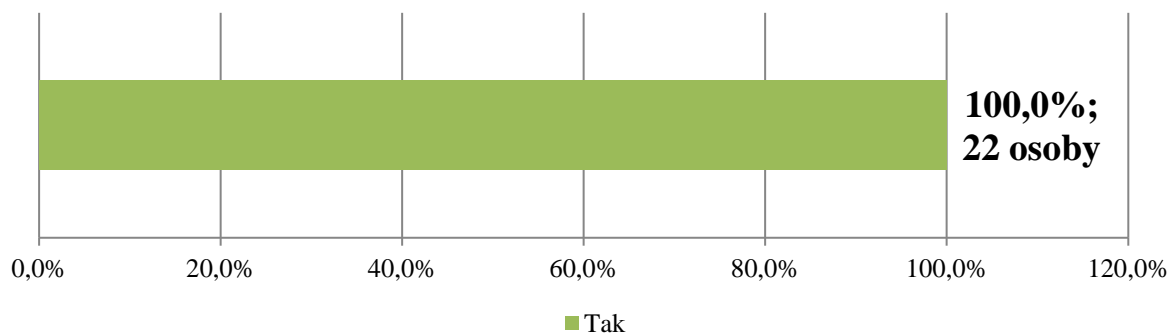
Źródło: opracowanie własne

Wykres 5. Ocena sposobu przekazywania informacji przez pracowników LGD



Źródło: opracowanie własne

Wykres 6. Poczucie wzrostu wiedzy wśród podmiotów, którym udzielono doradztwa



Źródło: opracowanie własne

## V. JAKOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘĆ DOTYCZĄCYCH ANIMACJI LOKALNEJ

W monitorowanym okresie nie odbywały się żadne spotkania informacyjno-konsultacyjne oraz przedsięwzięcia związane z animacją lokalną. Ze względu na termin podpisania umowy ramowej (12.05.2016 r.), organizacja tego typu wydarzeń przesunięta została na III kwartał 2016 roku.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



## VI. POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ STOWARZYSZENIA

W analizowanym kwartale Stowarzyszenie Blisko Krakowa zrealizowało także „I Rekreacyjny Rajd Rowerowy Blisko Krakowa”, który oficjalnie zainaugurował otwarcie szlaków turystycznych utworzonych w ramach projektu „Budowa kompleksowego produktu turystycznego – Skarby Blisko Krakowa”. Istotą rajdu było połączenie spotkań z kulturą, historią i smakami regionu z turystyką i rekreacją. Wydarzenie zorganizowane zostało przy pomocy współorganizatorów: Centrum Kultury i Sportu w Skawinie oraz Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Świątnikach Górnych i skierowane było do mieszkańców obszaru objętego LSR, ale także do mieszkańców Krakowa i okolic, którzy chętnie i licznie wzięli w nim udział. Patronat honorowy nad Rajdem objął Marszałek Województwa Małopolskiego – Jacek Krupa.

**Uwaga:** Ze względu na fakt, że Umowa ramowa na realizację Strategii podpisana została w dn. 12.05.2016 r., część elementów poddanych monitoringowi (w tym przede wszystkim plan działania i wartości osiągniętych wskaźników oraz ocena doradztwa) analizowana jest dopiero od momentu jej podpisania.