



|  |  |   |  |       |  |       |        |  |  |   |
|--|--|---|--|-------|--|-------|--------|--|--|---|
| 2  | 1) publikacja dobowych praktyk projektowych  | obszar objęty LSR   | mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | m.in. | w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)       | 12000 | 625,00 | a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki);<br>b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR  | druk 1 publikacji prezentującej dobrej praktyki działań w ramach LSR | • nakład druku biuletynu LGD/gazety w której ukazał się artykuł   |
| 2  | 2) promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD Blisko Krakowa              | obszar objęty LSR   | mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | m.in. | cały rok (na bieżąco)  | 300   | 0,00   | a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki);<br>b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR  | 1 informacja na stronie LGD Blisko Krakowa                           | • Licznik odwiedzin strony internetowej LGD<br>• Wydruk artykułu zamieszczonego na stronie LGD dot. kampanii  |
| 3  | 3) promocja skutecznych działań na stronach gmin tworzących obszar LGD                             | obszar objęty LSR   | mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | m.in. | cały rok (na bieżąco)  | 300   | 0,00   | a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki);<br>b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR  | 6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)        | • Licznik odwiedzin strony internetowej LGD<br>• Wydruk artykułów zamieszczonych na stronach gmin LGD dot. kampanii   |
| 4  | 4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)   | obszar objęty LSR   | mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | m.in. | cały rok (na bieżąco)  | 500   | 37,50  | a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki);<br>b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR  | co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym                 | • Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD  |
| 5  | 5) wydanie biuletynu LGD lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej                              | obszar objęty LSR   | mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | m.in. | w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)       | 12000 | 625,00 | a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki);<br>b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR  | 1 artykuł w prasie lokalnej / 1 numer biuletynu                      | • nakład druku biuletynu LGD/gazety w której ukazał się artykuł   |
| 6  | 6) prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń i imprez okolicznościowych na terenie objętym LSR | obszar objęty LSR   | mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | m.in. | cały rok (na bieżąco)  | 100   | 125,00 | a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki);<br>b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR  | prezentacja działalności LGD na 2 wydarzeniach                       | • dokumentacja fotograficzna,<br>• rejestr LGD  |
| 7  | 7) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych   | obszar objęty LSR   | mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci) | m.in. | cały rok (na bieżąco)  | 400   | 250,00 | a) dotarcie do potencjalnych wnioskodawców z przykładami zrealizowanych projektów (dobre praktyki);<br>b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR  | dystrybucja 400 materiałów promocyjnych                              | • rejestr LGD   |
| Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów z prowadzonego doradztwa | 1) organizacja spotkań informacyjnych/szkoła, również w formie videokonferencji                    | 24.01.2022 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting; 25.04.2022 r. - spotkanie online z wykorzystaniem platformy ClickMeeting. | (potencjalni) beneficjenci   | m.in. | a) 24.01.2022 r. (w godzinach: 16:00 - 17:30);<br>b) 25.04.2022 r. (w godzinach: 16:00 - 17:30). | 50    | 250,00 | a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwie);<br>b) zwiększenie przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.  | nd.  | • lista obecności ze spotkania szkoleniowego<br>• ankiety zebrane po spotkaniu szkoleniowym<br>• fragment nagrania ze szkolenia online<br>• zrzut ekranu (szkolenie online) |
| 3  | 2) doradztwo indywidualne w Biurze LGD   | ul. Szkołna 4, 32-052 Radziszów (doradztwo indywidualne);   | (potencjalni) beneficjenci   | m.in. | cały rok (na bieżąco)  | 100   | 0,00   | a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwie);<br>b) uzyskanie informacji zwrotnych nt. oferty jakości pomocy (zwiększenie przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie). | nd.  | • rejestr prowadzonego przez doradców   |
| 3  | 3) doradztwo prowadzone przez Koordynatorów w gminach wchodzących w skład LGD                      | obszar objęty LSR - siedziby urzędów gmin członkowskich (koordynatorzy gminni)  | (potencjalni) beneficjenci   | m.in. | cały rok (na bieżąco)  | 50    | 0,00   | a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwie);<br>b) zwiększenie przez LGD pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.  | nd.  | • rejestr prowadzonego przez koordynatorów doradztwa  |

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych.

\*\* wskaźniki osiągnięte za 2021 rok uzaledźnione będą od wykorzystanych narzędzi komunikacji. Narzędzia komunikacji w ramach poszczególnych kampanii zostaną wybrane i dostosowane do możliwości organizacyjnych i technicznych oraz zgodnie z zasadą racjonalności.

Możliwe jest łączenie działań komunikacyjnych.

Z UPOWAŻNIENIA ZARZĄDU  
KIEROWNIK BIURA  
*Agata Szafarska*  
Agata Szafarska

Blisko Krakowa  
32-052 Radziszów, ul. Szkołna 4  
NIP 644-219-88-97, Regon 120620770  
KRS: 0000317450

Radziszów, 26 listopada 2021 r.

/miejscowość, data/ /pieczęć/ /podpisy osób upoważnionych/