



Stowarzyszenie LGD Blisko Krakowa

Nazwa działalności komunikacyjnej	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czas trwania (miesiące)	Planowana liczba interakcji w wydobyciu	Planowany budżet (zł)	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Planowane do osiągnięcia wskazniki realizacji działań komunikacyjnych**	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1) rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r.ż. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	1500	0,00	a) dostarcze do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podnieście poziom wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	Planowane do osiągnięcia wskazniki realizacji działań komunikacyjnych** wystąpienie 500 e-maili	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
2) zamieszczenie informacji na oficjalnej stronie LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r.ż. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	1152	0,00	a) dostarcze do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podnieście poziom wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	1. informacja na stronie LGD Blisko Krakowa	• wydruki lub zapisy elektroniczne e-maili wysłanych z informacją w ramach kampanii informacyjnej, • Licznik odwiedzin strony internetowej LGD, • wydruk artykułu zamieszczonego na stronie LGD dot. kampanii,
3) zamieszczenie informacji na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD (6 gmin)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r.ż. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	2482	0,00	a) dostarcze do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podnieście poziom wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD, • wydruk artykułów zamieszczonych na stronach gmin LGD dot. kampanii,
4) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r.ż. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	486	100,00	a) dostarcze do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podnieście poziom wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD, • wydruk artykułów zamieszczonych na stronach gmin LGD dot. kampanii,
5) ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r.ż. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	50	0,00	a) dostarcze do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podnieście poziom wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	6 ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (1 w każdej gminie)	• zdjęcia/projekty ogłoszeń z siedzib instytucji publicznych
6) wydanie biuletynu LGD lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r.ż. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	20700	7325,00	a) dostarcze do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podnieście poziom wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	1 artykuł w prasie lokalnej / 1 numer biuletynu	• nakład druku Biuletynu LGD, • rejestr LGD,
7) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r.ż. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	3245	5837,50	a) dostarcze do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podnieście poziom wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	dystrybucja 400 materiałów promocyjnych	• lista obecności ze spotkania informacyjno-konsultacyjnego, • ankiety zebrane po spotkaniu informacyjno-konsultacyjnym.
8) organizacja spotkań informacyjnych/konsultacyjnych	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r.ż. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	130	2000,00	a) dostarcze do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podnieście poziom wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	organizacja co najmniej 2 spotkań w ramach kampanii (po 3 gminy z obszaru objętego LSR)	• zdjęcia/projekty ogłoszeń z siedzib PUP i OPS
9) bezpośredni kontakt przez pracowników OPS i PUP	obszar objęty LSR	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup defaworyzowanych wskazanych w LSR: bezrobotni (długotrwale bezrobotni, osoby do 35 r.ż. oraz osoby w wieku 55+), osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	m.in.	160	0,00	a) dostarcze do co najmniej 400 osób z informacjami o LSR 2016-2022; b) podnieście poziom wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR (wyniki ankiety po zorganizowanych spotkaniach); c) zwiększenie liczby składanych wniosków w stosunku do okresu 2007-2013, szczególnie w zakresie przedsiębiorczości.	zamieszczenie co najmniej 10 informacji na stronach OPS i PUP	• zdjęcia/projekty ogłoszeń z siedzib PUP i OPS

	1) promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD Blisko Krakowa	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	288	0,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1) informacja na stronie LGD Blisko Krakowa	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD, • wydruk artykułu zamieszczonego na stronie LGD dot. kampanii.
	2) promocja skutecznych działań na stronach gmin tworzących obszar LGD	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	620	0,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	6 informacji na stronach gmin obszaru LGD (1 w każdej gminie)	• Licznik odwiedzin strony internetowej LGD, • wydruk artykułów zamieszczonego na stronach gmin LGD dot. kampanii.
Prezentacja projektów realizowanych i	3) ogłoszenia na portalu społecznościowym (Facebook)	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	485	150,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	co najmniej 1 ogłoszenie na portalu społecznościowym	• Liczba wyświetleń ogłoszenia na portalu społecznościowym LGD,
2 zrealizowa	4) wydanie biuletynu LGD lub zamieszczenie artykułu w prasie lokalnej	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	w trakcie realizacji LSR (termin zależny od decyzji LGD na podstawie harmonogramu naborów)	20700	7325,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	1 artykuł w prasie lokalnej / 1 numer biuletynu	• nakład druku Biuletynu LGD,
nych w ramach PROW 2014-2020	5) prezentacja działalności LGD podczas wydarzeń i imprez okolicznościowych na terenie objętym LSR	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	cały rok (na bieżąco)	500	1000,00	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	prezentacja działalności LGD na 4 wydarzeniach	• dokumentacja fotograficzna, • rejestr LGD,
	6) przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych	obszar objęty LSR	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	m.in.	październik listopad grudzień	3245	5837,50	a) dotarcie do co najmniej 450 osób z przykładami zrealizowanych projektów; b) podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o konieczności aktualizacji LSR	dystrybucja 400 materiałów promocyjnych	• rejestr LGD,
Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów oraz badanie opinii i satysfakcji beneficjentów z prowadzonego doradztwa	1) organizacja spotkań informacyjnych/szkoła	(potencjalni) beneficjenci	(potencjalni) beneficjenci	m.in.	a) dla uczestników edukacyjnych: spotkanie na Salce Balowa, ul. Szkolna 4, 32-052 Radziszów (spotkanie szkoleniowe)	100	3600,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwach), b) uzyskanie informacji zwrotnej (tj. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD) pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd.	• lista obecności ze spotkania szkoleniowego, • ankiety zebrane po spotkaniu szkoleniowym,
3	2) doradztwo indywidualne w Biurze LGD	ul. Szkolna 4, 32-052 Radziszów (doradztwo indywidualne);	(potencjalni) beneficjenci	m.in.	cały rok (na bieżąco)	500	0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwach), b) uzyskanie informacji zwrotnej (tj. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD) pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd.	• rejestr prowadzonego w Biurze LGD doradztwa.
	3) doradztwo prowadzone przez Koordynatorów w gminach wchodzących w skład LGD	obszar objęty LSR - siedziby urzędów gmin członkowskich (koordynatorzy gminni)	(potencjalni) beneficjenci	m.in.	cały rok (na bieżąco)	50	0,00	a) podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów (wyniki ankiety po spotkaniach szkoleniowych i doradztwach), b) uzyskanie informacji zwrotnej (tj. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD) pod kątem wprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	nd.	• rejestr prowadzonego przez koordynatorów doradztwa,

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych.
** wskazniki osiągnięte za 2019 rok uzależnione będą od wykorzystanych narzędzi komunikacji. Narzędzia komunikacji w ramach poszczególnych kampanii zostaną wybrane i dostosowane do możliwości organizacyjnych i technicznych oraz zgodnie z zasadą racjonalności.

SKARBNIK
Małgorzata Tomczyk

PREZES
Dorota Wójciszczuk

Radziszów, 9 października 2019 r. /miejscowość, data/

/podpisy osób upoważnionych/

KRS: 0000317450

Blisko Krakowa
32-052 Radziszów, ul. Szkolna 4
NIP 944-219-38-97, Regon 120823770